

Comunicato del 16 gennaio 2018

**Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063**

MAURIZIO PANCONESI, ESPERIENZA E VOGLIA DI CONTINUARE A CRESCERE

Voce tonante e idee chiarissime. Con queste caratteristiche di base si presenta all'interlocutore Maurizio Panconesi, Direttore Vendite Italia di Euroverde Società Agricola. La prima è chiaramente naturale, le seconde sono frutto dell'esperienza maturata sul campo e della capacità di porsi obiettivi e raggiungerli. Dall'ottobre del 2014 ha aperto un nuovo capitolo professionale presso l'azienda di Azzano Mella e in poco tempo ha bruciato le tappe: "Sono stato colpito dal progetto – esordisce – presentatomi dal Direttore Commerciale Franco Rollè che conosco da quasi 20 anni per motivi professionali. L'ho ritenuto avvincente e diverso dai precedenti nei quali ero stato coinvolto e mi ci sono gettato anima e corpo. I risultati sono arrivati e continuano a darci ragione". Quale impegno specifico svolge all'interno dell'Azienda?: "Quello legato alla gestione e all'ampliamento del mercato di settore su scala nazionale. Parliamo ovviamente di Grande Distribuzione, quindi dei punti vendita che fanno parte delle diverse catene e della formazione, supportato in questo da due account manager, degli store manager che seguono nel dettaglio la nostra presenza all'interno degli stessi. Sono figure giovani e preparate che abbiamo cresciuto a nostra immagine e somiglianza e che si occupano del posizionamento del prodotto all'interno dei citati punti vendita nonché del rapporto costante con i diversi capi reparto e della rotazione delle nostre referenze. Il cliente rappresenta per noi un partner ed è il mezzo che ci permette di raggiungere e fidelizzare il consumatore finale portando sulla sua tavola i nostri prodotti. I passaggi devono essere fattivi e non dispersivi, tra realtà (noi e la GDO) operanti in sinergia per dare qualità al fruitore finale". Di quanti Store Manager parliamo?: "Attualmente sono 7 sul territorio nazionale, con la maggiore concentrazione al centro-sud in ragione del fatto che in tale area è più elevata la presenza di Associati facenti parte della catena distributiva. Puntiamo a formarne altri nei prossimi mesi arrivando al numero di 10 a metà 2018".

Quali le maggiori competenze che deve possedere un Direttore Vendite?: "Conoscenza profonda del prodotto, del mercato e nel caso specifico del mondo ortofrutta con particolare attenzione alla IV e V gamma". Il plus di Euroverde Società Agricola?: " Il nostro valore aggiunto è la produzione e lavorazione di verdure italiane al 100%, senza pastorizzarle e guardando sempre più al mondo delle monoporzioni. Mi piace dire l'esaltazione dell'alimentazione democratica assecondando i gusti del consumatore finale, anche quando parliamo di gusti in famiglia. Con le monoporzioni si possono soddisfare contemporaneamente, per esempio, i palati di marito e moglie, magari offrendo al primo una pasta e fagioli e alla seconda una zuppa di cipolle o viceversa".

Quali le maggiori soddisfazioni provate in Euroverde in questo arco temporale?: "Essere riconosciuto sul mercato come professionista serio di settore ed aver contribuito a coprire in poco tempo con i nostri prodotti il territorio nazionale, essendo partiti da un'area ben precisa e localizzata del nord Italia. Averlo fatto, inoltre, connotando il tutto con le nostre uniche caratteristiche. In primis abbiamo catturato l'attenzione dei buyer, poi quella dei consumatori". Quali gli obiettivi a breve e lungo termine?: "Allargare la ponderata della distribuzione riuscendo a inserire i nostri prodotti anche in catene nelle quali ad oggi non sono presenti e proseguire il trend di crescita che ormai ci caratterizza, assestato nel solo 2017

al 30%. I presupposti per farlo ci sono tutti – prosegue Panconesi – e tra questi spicca anche il packaging accattivante delle nostre referenze che vogliono trasferire al consumatore l'idea del processo che porta l'artigianalità su scala industriale rispettando anche e soprattutto l'ambiente, nonché qualità e stagionalità". Di padre toscano e mamma piacentina, Maurizio Panconesi è nato a Roma e dice del mare che rappresenta una parte della propria vita. Non a caso è un velista appassionato, amore che divide con quello per la motocicletta. La filosofia vincente di Euroverde Società Agricola, per Maurizio Panconesi?: "Far squadra e lavorare, come succede da noi, tutti nella stessa direzione condividendo la politica di base e le strategie per concretizzarla. Tutto ciò finalizzato a costruire con il cliente una complicità contagiosa e sinergica a vantaggio del consumatore".