

Comunicato del 08 luglio 2026
Da Ufficio stampa Euroverde
Salvatore Verduci 338.6372658

Bontà di Stagione conquista il terzo Brands Award consecutivo: premiata la nuova linea Bontà Orientali

Milano, 8 luglio 2026 – Bontà di Stagione si aggiudica, per il terzo anno consecutivo, il **Brands Award – New Entry** nella categoria **Piatti Pronti**, grazie alla nuova linea **Bontà Orientali**.

Il riconoscimento è stato assegnato nel corso della cerimonia dei **Brands Award 2026**, organizzata dalle riviste **Mark Up** e **Gdoweeek** del Gruppo Tecniche Nuove, che ogni anno premiano le migliori performance di marca nel largo consumo.

La categoria **New Entry** è dedicata ai prodotti lanciati sul mercato nei primi mesi dell'anno e valorizza le novità che si distinguono per risultati commerciali, distribuzione e apprezzamento da parte di consumatori e retailer.

Bontà Orientali: due ramen per ampliare il mondo dei piatti pronti freschi

Lanciata a gennaio 2026, la linea [Bontà Orientali](#) porta nel banco frigo due ricette ispirate alla tradizione gastronomica giapponese:

- [Ramen con verdure e funghi shiitake](#)
- [Ramen con verdure e peperoni gialli](#)

Entrambe le referenze propongono un'esperienza diversa rispetto ai ramen tradizionalmente presenti sul mercato italiano: **i noodles sono già immersi nel brodo**, pronti da riscaldare e gustare in pochi minuti.

Le ricette sono disponibili nel formato da **500 g** e combinano brodo, verdure e ingredienti selezionati per offrire un piatto completo e ricco di gusto.

Un percorso di innovazione riconosciuto dal mercato

Con questo risultato Bontà di Stagione conquista il **terzo Brands Award consecutivo**, dopo il successo della **Pappa al Pomodoro** nel 2024 e della linea **Bontà che Pasta** nel 2025.

Un percorso che testimonia la volontà del brand di ampliare continuamente la propria offerta con nuove proposte capaci di interpretare i cambiamenti nelle abitudini di consumo, mantenendo al centro qualità, praticità e innovazione.

La linea Bontà Orientali si inserisce infatti nel più ampio progetto di evoluzione del marchio, che negli ultimi anni ha arricchito la gamma dei piatti pronti freschi con ricette ispirate sia alla tradizione italiana sia alle cucine internazionali.

Un riconoscimento condiviso

Il premio rappresenta un importante traguardo per tutto il team di **Euroverde Società Agricola**, impegnato quotidianamente nello sviluppo di nuove ricette e nella valorizzazione delle materie prime.

Essere premiati per il terzo anno consecutivo conferma il percorso di crescita di Bontà di Stagione e rafforza la volontà di continuare a proporre prodotti capaci di coniugare innovazione, qualità e semplicità d'uso.

Bontà di Stagione è il marchio di piatti pronti freschi di Euroverde Società Agricola, azienda bresciana fondata nel 1954 e specializzata nella produzione di verdure fresche e piatti pronti refrigerati. Da oltre settant'anni l'azienda sviluppa ricette che uniscono qualità delle materie prime, innovazione e praticità, distribuite nella Grande Distribuzione Organizzata in Italia e all'estero.