

Comunicato del 09 aprile 2025
Da Ufficio stampa Euroverde
Salvatore Verduci 338.6372658

Bontà che Pasta: il piacere della buona cucina, senza attese

Euroverde società agricola lancia sul mercato una novità tutta da gustare: Bontà che Pasta, la nuova linea di piatti pronti freschi firmata Bontà di Stagione.

Una proposta pensata per chi è alla ricerca della praticità e non rinuncia mai al piacere della buona cucina: quattro paste con sughi vegetali a base pomodoro, preparate con ingredienti selezionati, per un viaggio tra gusti tradizionali e sapori ricercati.

Quattro ricette dal gusto unico

La linea Bontà che Pasta si compone di quattro referenze, tutte nel pratico formato monoporzione da 280 grammi, pronte in soli 2 minuti, in microonde o in pentola. Ogni piatto è pensato per offrire un'esperienza unica: un gusto profondo e un equilibrio di sapori che rende ogni ricetta adatta a una pausa pranzo veloce e appagante, o anche per una cena gustosa:

- **Rigatoni con Sugo alla Trapanese**, un piatto che si ispira alla ricetta tradizionale siciliana, un sugo cremoso a base di granella di mandorle e pomodori secchi,
- **Rigatoni al Ragù Vegetale**, un grande classico della cucina italiana rivisitato in chiave 100% vegetale, per un piatto ricco e senza ingredienti di origine animale,
- **Penne con sugo alle verdure**, un piatto vegetariano colorato e profumato, arricchito da peperoni gialli, rossi, olive verdi e nere,
- **Penne pomodoro basilico**, un abbinamento intramontabile della cucina mediterranea; pomodoro e basilico, in un sugo profumato che celebra la semplicità dei sapori tradizionali.

Una grafica d'impatto

In linea con il progetto di restyling avviato nel 2024 anche la linea Bontà che Pasta si distingue per un packaging chiaro e moderno, coerente con la nuova immagine del marchio Bontà di Stagione.

Il colore predominante della linea è l'arancione, un colore caldo che richiama il colore della pasta ed evoca la convivialità e l'energia di un gustoso pasto caldo.

La grafica è studiata in ogni suo aspetto per essere ben riconoscibile a scaffale e trasmettere nell'immediato la qualità del contenuto. L'immagine, come per tutte le nuove monoporzioni Bontà di Stagione, è fortemente caratterizzata dal brand name "**Bontà che Pasta**" che si sviluppa, in verticale nella parte sinistra del pack e sulla destra, dalla foto del piatto preparato dai nostri chef.

Bontà che Pasta nasce per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa: portare in tavola piatti buoni, sani e pronti in poco tempo, senza rinunciare mai alla qualità.

La nuova linea sarà disponibile a partire da metà aprile 2025 nei principali punti vendita della GDO, nel banco frigo.

Euroverde rafforza ulteriormente il proprio posizionamento nel segmento dei piatti pronti freschi, dimostrandosi ancora una volta attenta alle esigenze del mercato e ai nuovi stili alimentari.