

**Comunicato del 10 febbraio 2020**  
**Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola**  
**Roberto Bertellino 338.9391063**

## **EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE IN PRIMO PIANO ALL'IPERCONAD DI CORCIANO**

Si è chiusa ieri con successo una nuova tre giorni intensa per Bontà di Stagione, brand premium di Euroverde Società Agricola, presso l'Ipermercato CONAD di Corciano (Pg) al Quasar Village. Dalle nevi di Sestriere, nel villaggio sponsor della tappa di Coppa del Mondo di sci alpino femminile, l'azienda bresciana ed il suo staff itinerante, sono tornati in città, prima a Eataly Milano e poi nelle atmosfere umbre per rinnovare l'impegno con i consumatori finali. Il nuovo Conad Ipermercato offre il meglio delle "Eccellenze a Vista" ed in questo quadro di bontà perfettamente si sono inserite le ricette classiche e le novità della linea autunno-inverno di Euroverde Società Agricola. Sono state presentate e proposte anche in show cooking con particolari abbinamenti dagli chef Marco Montanari ed Emanuele Anselmi, coadiuvati dallo store manager Mario Vitulano. Molti i contenuti messi in "vetrina" come sottolinea il responsabile commerciale dell'azienda, Franco Rollè: "Ci siamo proposti in questa eccellente realtà con le nostre novità ed il meglio della nostra linea produttiva. Gusti classici e ricette dai sapori veri sono la nostra essenza, come la nuova linea Riso & Verdure che sta ottenendo ottimi riscontri. Un particolare ringraziamento allo staff Ortofrutta di PAC2000A, per le perfette sinergie operative che hanno consentito la riuscita della tre giorni". "Il pubblico dell'Ipermercato Conad di Corciano – conferma Marco Montanari – ha gradito la nostra presenza ed apprezzato in particolare la nuova linea Riso & Verdure, la Zuppa Toscana, la Zuppa di Cipolle, Polenta e Gorgonzola, così come gli abbinamenti consigliati. Da segnalare in particolare una famiglia locale che in due giornate ha acquistato circa 40 nostre ricette, da record".