

Comunicato del 9 gennaio 2020
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE TORNANO NEL FINE SETTIMANA A EATALY TORINO

Bontà di Stagione, brand premium di Euroverde Società Agricola, che firma la linea “Bontà di Stagione per Eataly” è pronta a rinnovare l’impegno ed il successo che hanno caratterizzato le presenze della scorsa stagione a Eataly Torino Lingotto, in occasione del 13° compleanno della struttura. In primo piano le ricette autunno-inverno dell’azienda di Azzano Mella (Bs) che verranno presentate al pubblico del centro torinese attraverso le degustazioni e lo show cooking, con protagonisti lo chef stellato Walter Gallo, lo junior chef Marco Montanari e lo store manager Mario Vitulano. Nella tre giorni che scatterà domani e si chiuderà domenica 12 gennaio, frutto ancora una volta della felice collaborazione con l’Azienda Ortofrutta di Sergio Fessia, anima pulsante e motore instancabile dell’ortofrutta di Eataly si alterneranno nell’area che ospiterà Euroverde Società Agricola i dirigenti dell’azienda ed il responsabile commerciale Franco Rollè: “Siamo onorati di poter presentare anche nel 2020 appena iniziato le nostre novità al selezionato pubblico di Eataly Torino Lingotto e dell’attenzione ancora una volta ricevuta da parte di questo colosso del gusto su territorio nazionale ed internazionale. Siamo pronti a questa nuova sfida e non vediamo l’ora di iniziarla. Sappiamo stupire la platea torinese di Eataly Lingotto con le prelibatezze della nostra azienda, le novità con in primo piano la linea Riso & Verdure, le classiche zuppe che sono i punti di approdo delle nostre ricette. Si tratta di momenti per noi fondamentali nell’ottica di spiegare ai consumatori la filosofia produttiva che ci guida e caratterizza ogni nostra scelta, sia per quanto concerne gli abbinamenti che l’origine delle materie prime, quasi totalmente a chilometri zero”.