

Comunicato del 20 gennaio 2020
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE CATALIZZANO L'ATTENZIONE A SESTRIERE SULLE PISTE DELLA COPPA DEL MONDO

Fine settimana all'insegna della neve e dei grandi momenti di sport per Euroverde Società Agricola ed il suo brand premium Bontà di Stagione. L'azienda di Azzano Mella (Bs) ha vissuto una tre giorni intensa, impegnativa ma dai grandi significati. Ha emulato le grandi atlete azzurre che hanno scaldato i cuori della folla, sia nel gigante classico di sabato che nel gigante parallelo di domenica, deliziando i palati degli spettatori, degli atleti e degli addetti ai lavori presso il Villaggio Sponsor allestito in occasione della Coppa del Mondo di sci alpino femminile che ha fatto tappa a Sestriere sabato e domenica 18 e 19 gennaio. Lo ha fatto proponendo in degustazione, già da venerdì, nella giornata di vigilia del doppio appuntamento di Coppa, la pasta e fagioli e la zuppa toscana, due "classici" che perfettamente si sono prestati al clima e all'atmosfera montana. Erano due gli stand di Euroverde Società Agricola, uno proprio per le degustazioni, l'altro per il rapporto generico con il pubblico (informazioni, spiegazioni e vendita della ricca gamma di proposte dell'azienda, tra le quali spicca la novità 2020 della linea Riso & Verdure). "Siamo stati presenti in forze – ha sottolineato Franco Rollè, responsabile commerciale di Euroverde – perché l'occasione lo meritava. Un ringraziamento alla Sestriere S.p.A. per il rinnovarsi del rapporto di collaborazione che ci aveva già visti protagonisti in occasione della Coppa del Mondo 2016 e nelle ultime edizioni dell'Uovo d'Oro. Abbiamo vissuto una tre giorni intensa anche sotto il profilo dei risultati agonistici, con le nostre portacolore, l'aostana Brignone e la cuneese Bassino su tutte, capaci di recitare un ruolo di primo piano. Lo stesso che abbiamo rivestito noi di Euroverde per esaltare il binomio sci e gusto dal sapore questa volta ancora più internazionale. Il riscontro del pubblico è stato fantastico, con tanti apprezzamenti ricevuti e l'opportunità per noi, con staff e dirigenza, di far squadra, come una vera Nazionale. Tre giorni perfetti per proseguire nell'operazione di promozione del nostro brand".