

Comunicato del 27 gennaio 2020
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE DELIZIANO I PALATI ANCHE A EATALY MILANO

Ancora una tre giorni intensa e di successo per Bontà di Stagione, brand premium di Euroverde Società Agricola, che firma la linea “Bontà di Stagione per Eataly”. Dalle nevi di Sestriere, nel villaggio sponsor della tappa di Coppa del Mondo di sci alpino femminile, l’azienda bresciana ed il suo staff itinerante, sono tornati in città, questa volta a Eataly Milano rinnovando l’impegno ed il successo che hanno caratterizzato le ormai classiche presenze negli Eataly italiani e stranieri. Tre giorni da ricordare, frutto ancora una volta delle felice collaborazione con l’Azienda Ortofrà di Sergio Fessia, anima pulsante e motore instancabile dell’ortofrutta di Eataly, con in primo piano le ricette autunno-inverno presentate al pubblico del centro milanese attraverso le degustazioni e lo show cooking, con protagonisti lo chef stellato Walter Gallo, lo junior chef Marco Montanari e lo store manager Mario Vitulano. Molti i contenuti proposti come sottolinea il responsabile commerciale dell’azienda, Franco Rollè: “Siamo onorati di aver potuto presentare anche nel 2020 da poco iniziato le nostre novità al selezionato pubblico di Eataly Milano e dell’attenzione ancora una volta ricevuta da parte di questo colosso del gusto su territorio nazionale ed internazionale. Ogni fine settimana è per noi motivo di crescita di sfida, grazie al contatto con il consumatore finale che cerchiamo sempre di accontentare e stupire. Gusti classici e ricette innovative sono la nostra essenza, come la nuova linea Riso & Verdure che sta ottenendo ottimi riscontri. Nel complesso momenti per noi fondamentali nell’ottica di spiegare ai consumatori la filosofia produttiva che ci guida e caratterizza ogni nostra scelta, sia per quanto concerne gli abbinamenti che l’origine delle materie prime, quasi totalmente a chilometri zero”.