

COMUNICATO STAMPA DEL 9 DICEMBRE 2019

Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino
338.9391063

LA VELLUTATA DI ZUCCA MANTOVANA E LA NUOVA LINEA RISO & VERDURE PROTAGONISTE AL CONAD DI TREVÌ NEL FINE SETTIMANA APPENA CONCLUSO

Euroverde Società Agricola ed il suo **brand Premium Bontà di Stagione** hanno arricchito di gusti il fine settimana del 6-8 dicembre presso il punto vendita **Conad di Trevi** (Pg), ex IperSimply all'interno del Centro Commerciale di piazza Umbria, che ha riaperto al pubblico lo scorso 14 novembre dopo il cambio d'insegna. Con la sua superficie di vendita di quasi 3000 metri quadrati rappresenta un punto di riferimento assoluto per l'affezionata clientela, sempre più seguita, grazie al lavoro certosino della cooperativa **PAC 2000 A Conad**.

Simbiosi assoluta e comunione d'intenti tra Euroverde Società Agricola e i professionisti dell'ortofrutta targati **PAC 2000A Conad**, sempre attenti al dettaglio e alla qualità: "Un lavoro in sinergia – spiega il responsabile commerciale di Euroverde, Franco Rollè, presente personalmente a Trevi – che siamo certi porterà ad entrambe le nostre realtà grandi soddisfazioni che si traducono poi in quelle dei clienti e dei consumatori finali, aspetto questo fondamentale per una costante crescita comune. In particolare mi preme ringraziare per la perfetta riuscita della tre giorni di Trevi il Sig. **Canalicchio**, ispettore ortofrutta dell'Umbria di **PAC 2000 A Conad**, per la sua disponibilità e professionalità, e il direttore del **Superstore di Trevi, Pietro Moretti**, che ci ha concesso spazi perfetti per la presentazione delle nostre ricette".

Euroverde Società Agricola e Bontà di Stagione hanno proposto con la formula instore e degustazione, la ricca gamma di ricette stagionali che stanno incontrando i gusti di sempre più palati e consumatori finali. Impegnati nello show-cooking e nella proposta di degustazioni, lo chef stellato Walter Gallo, lo junior chef Emanuele Anselmi, mentre il rapporto con il pubblico è stato curato, in un format ormai consolidato e vincente, da **Mario Vitulano**: "La regina della tre giorni è stata la vellutata di zucca mantovana, che abbiamo presentato in abbinamento con piatti prelibati e al contempo semplici della nostra tradizione. Molto interesse hanno destato le tre ricette della nostra nuova linea **Riso & Verdure**, soprattutto tra il pubblico più giovane. Famiglie con bambini attratti dalle novità e veri e propri motori all'acquisto da parte dei loro genitori. Una risposta nel complesso ottima – ha concluso lo chef stellato **Walter Gallo** – che fa ben sperare per il rapporto da poco consolidatosi con questo grande gruppo della distribuzione nazionale".