

Comunicato del 20 maggio 2019
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE CONQUISTANO ANCHE EATALY A MONACO DI BAVIERA

Tre giorni esteri, quelli conclusi sabato 18 maggio, per Euroverde Società Agricola ed il suo Brand Premium Bontà di Stagione, impegnati a Eataly Monaco di Baviera, in quello che rappresenta un vero e proprio percorso realizzato in sinergia con Ortofrà di Fessia Sergio, azienda specializzata nella gestione dell'Ortofrutta di Eataly. Una "prima" europea per l'azienda di Azzano Mella (Bs) nel primo centro continentale del gruppo creato da Oscar Farinetti, collocato in uno storico edificio costruito nel **1853**, che in passato ha ospitato il mercato di **Schrannenhalle**, importante luogo di commercio e di cultura posizionato nel cuore della città.

La formula della presenza ha ricalcato quella già adottata negli Eataly italiani dall'azienda bresciana e dal suo staff, in specie quelli di Torino, Milano e Roma, con la degustazione delle proprie ricette (Bontà di Stagione per Eataly doppia porzione e Bontà di Stagione monoporzione) e lo show cooking, facente riferimento allo chef stellato Walter Gallo e allo junior chef Marco Montanari: "E' stato un successo – commentano gli chef – soprattutto per i tantissimi assaggi, veramente da record, che in questi tre giorni abbiamo offerto ai visitatori del centro tedesco. Tutti molto attenti e desiderosi di conoscere il dettaglio. Molte le presenze turistiche che soprattutto il venerdì ed il sabato abbiamo rilevato, anche di lontana radice, vedi Giappone e Stati Uniti. Tanti anche gli italiani, molti dei quali conoscevano già le nostre ricette e si sono precipitati all'acquisto. Per quanto concerne le proposte della nostra azienda sono state tutte molto apprezzate, in particolare le vellutate, il gazpacho, la classicissima zuppa toscana. I bicchierini degli assaggi sono andati, come si diceva, letteralmente a ruba e per rimanere al passo abbiamo dovuto raddoppiare l'impegno. Nel prossimo fine settimana saremo a Eataly Trieste, per un'altra full immersione di pubblico e di gusti". "Una tre giorni importante, quella appena andata in archivio – spiega il responsabile commerciale di Euroverde Società Agricola Franco Rollè – per far conoscere nel dettaglio la nostra gamma di ricette anche all'estero, in un sito che grazie alla qualità dei prodotti italiani proposti ha saputo nel breve creare grande interesse e fidelizzare la sua clientela. Le nostre presenze stagionali nei centri facenti capo ad un colosso dei gusti come Eataly sono sempre state vincenti e anche le risposte avute a Monaco di Baviera hanno confermato la tendenza. Siamo onorati dell'invito ricevuto e dell'opportunità che ci è stata data di "raccontare" il nostro modo di operare e le produzioni che ne derivano. Rapportarsi anche con realtà internazionali rappresenta per tutti uno strumento di crescita e miglioramento". Nel prossimo fine settimana appuntamento a Eataly Trieste.