

Comunicato del 27 maggio 2019
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

PER EUROVERDE E BONTÀ DI STAGIONE BUONE RISPOSTE DA EATALY TRIESTE

Ancora un fine settimana (24-26 maggio) andato in archivio all'insegna delle sinergie tra Euroverde Società Agricola, nonché il suo Brand Premium Bontà di Stagione, ed il colosso del gusto che tutti amano ed apprezzano, Eataly. Dopo l'esperienza estera, a Monaco di Baviera, il binomio si è riproposto in Italia, e anche in questo caso si è trattato di una "prima", nel punto Eataly di Trieste. Un percorso che dunque prosegue, all'insegna delle reciproche soddisfazioni e grazie alla collaborazione tra l'azienda di Azzano Mella (Bs) e Ortobrà di Fessia Sergio, struttura specializzata nella gestione dell'Ortofrutta di Eataly. Marco Montanari, chef di Euroverde - Bontà di Stagione è stato in prima linea nell'appuntamento triestino, accanto a Mario Vitulano: "Abbiamo proposto tutta la gamma delle nostre ricette della linea primavera - estate, Bontà di Stagione per Eataly e Bontà di Stagione monoporzioni, alternando le degustazioni allo show cooking, nel rispetto di una formula ormai consolidata e che piace molto al pubblico, di variegata età ed estrazione. Nel complesso un'altra tre giorni importante, soprattutto perché ci ha consentito di far conoscere le nostre produzioni in un'area del territorio nella quale non eravamo ancora stati. Molte le domande di chi ci ha conosciuti per la prima volta ed era interessato a capire sia la tipologia delle nostre ricette che la loro origine ed è rimasto colpito dalla qualità che rappresenta una delle nostre chiavi di lettura dell'intero processo. Sono piaciute molto le vellutate, così il gazpacho e la linea ai cereali, perfette per il momento stagionale che stiamo vivendo. Trieste terra di confine e incrocio di più culture e persone - prosegue - e anche per questo test significativo per la nostra azienda". "Siamo stati ancora una volta - sottolinea il responsabile commerciale di Euroverde Società Agricola Franco Rollè - a contatto diretto con i nostri clienti e potenziali tali, ovvero il pubblico dei consumatori. E' da loro che ci giungono le più grandi soddisfazioni e anche gli input per continuare a crescere ed evolverci, offrendo sempre più varietà nelle ricette e garantendo la massima qualità, fondamentali nel nostro settore. Le nostre presenze stagionali nei centri facenti capo ad un colosso dei gusti come Eataly sono sempre state vincenti e anche le risposte avute nelle ultime uscite hanno confermato la tendenza. Siamo onorati dell'invito ricevuto e dell'opportunità che ci è stata data di "raccontare" il nostro modo di operare e le produzioni che ne derivano. Rapportarsi con tali realtà rappresenta per tutti uno strumento di crescita e miglioramento".