

**Comunicato del 15 maggio 2019**  
**Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola**  
**Roberto Bertellino 338.9391063**

**EUROVERDE DA DOMANI A EATALY MONACO DI BAVIERA CON LE SUE RICETTE**

Tre giorni esteri, a partire da domani e fino a sabato 18 maggio, per Euroverde Società Agricola ed il suo Brand Premium Bontà di Stagione, impegnati a Eataly Monaco di Baviera. Una “prima” europea per l’azienda di Azzano Mella (Bs) nel primo centro continentale del gruppo creato da Oscar Farinetti, collocato in uno storico edificio costruito nel **1853**, che in passato ha ospitato il mercato di **Schrannenhalle**, importante luogo di commercio e di cultura posizionato nel cuore della città.

La formula sarà quella già adottata negli Eataly italiani dall’azienda bresciana e dal suo staff, in specie quelli di Torino, Milano e Roma, con la degustazione delle proprie ricettazioni (Bontà di Stagione per Eataly doppia porzione e Bontà di Stagione monoporzionata) e lo show cooking, facente riferimento allo chef stellato Walter Gallo e allo junior chef Marco Montanari: “Un’occasione importante per la nostra azienda – spiega il responsabile commerciale Franco Rollè – di far conoscere nel dettaglio la nostra gamma di ricettazioni anche all’estero, in un sito che grazie alla qualità dei prodotti italiani proposti ha saputo nel breve creare grande interesse e fidelizzare la sua clientela. Le nostre presenze stagionali nei centri facenti capo ad un colosso dei gusti come Eataly sono sempre state vincenti e crediamo che anche quella che stiamo per vivere a Monaco di Baviera possa confermare la tendenza. Siamo onorati dell’invito ricevuto e pronti a stupire anche i cultori tedeschi del gusto, certi del fatto che le nostre ricettazioni si possano sposare benissimo anche con le tradizioni e la cultura gastronomica locale”.