

Comunicato del 31 agosto 2018
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

UNA STAGIONE Densa DI SODDISFAZIONI QUELLA TARGATA GOLF PRAGELATO E BONTÀ DI STAGIONE

Si sta avviando al termine la stagione agonistica del Golf Club Pragelato, emanazione estiva del Golf Club Pinerolo.

L'attività è partita nell'ultimo fine settimana di maggio ed ha visto ad oggi sfidarsi sul percorso della località montana oltre 500 giocatori e giocatrici nelle 12 gare fino ad ora disputate: "Ci saranno ancora due appuntamenti – dicono Gerard Jayme ed Andrea Opezzi dalla segreteria operativa del centro – fissati per domenica 2 settembre e domenica 9 settembre. Tutti da vivere e gustare, come le ricettazioni di Euroverde e del suo brand premium Bontà di Stagione che tanto successo hanno riscosso tra i partecipanti". Una sponsorizzazione attiva e anche per questo apprezzata da tutti: "In ogni gara – proseguono – abbiamo messo tra i premi delle ricettazioni dell'azienda di Azzano Mella (Bs) e i concorrenti hanno cercato in ogni modo di arrivare in buca per farle proprie.

Anche durante le normali settimane le stesse ricettazioni sono state inserite tra i premi in occasione di prove disputate sulla distanza delle nove buche. Un partner veramente unico e prezioso che ha dimostrato come la presenza sia l'arma in più in questo genere di sinergie. Presenza e ovviamente qualità. I nostri "consumatori" golfisti una volta assaggiate le prelibatezze si sono regolarmente informati sul come trovarle nei vari punti vendita ed abbiamo dato loro le indicazioni del caso. La partnership ha inoltre previsto la presenza del brand Euroverde in tutte le locandine che hanno promosso settimana dopo settimana le diverse prove, così attraverso

striscioni lungo il percorso e in zona premiazione. Insomma un'esperienza per tutti arricchente che ha permesso al nocciolo duro dei nostri affezionati soci e giocatori di entrare in contatto con una realtà che sa esaltare il dettaglio, nel gusto e nel modo di proporsi. Affinità riteniamo perfette con il nostro mondo, fatto di sani principi, amore per lo sport, condivisione e grande attenzione alla qualità. L'auspicio è che questo connubio possa proseguire anche nelle prossime stagioni". Grande soddisfazione espressa anche dai vertici dell'azienda bresciana e dal direttore del Golf Pragelato, Dario Boeris.