

Comunicato del 10 aprile 2018

Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola

Roberto Bertellino 338.9391063

IL PURE' DI PATATE FRESCHE SENZA LATTE DI BONTA' DI STAGIONE E' TOP 100

Essere nella top 100 rappresenta in ogni settore dello scenario moderno (sport, professione, arte, enogastronomia, letteratura, agroalimentare ecc...) una vera e propria conquista. In sintesi l'ingresso in una élite che fotografa il riconoscimento esterno del livello e della qualità raggiunti.

E' per questo che Euroverde Società Agricola ed il suo brand premium Bontà di Stagione sottolineano con orgoglio l'avvenuta selezione tra i top 100 di una delle referenze a marchio, ovvero il pure' di patate fresche senza latte. L'iniziativa ha preso forma dalla rivista Food in collaborazione con Fiere di Parma e l'ormai prossimo Cibus. Il prodotto Euroverde – Bontà di Stagione selezionato verrà esposto nella Gallery dell'Innovation Corner, presso il padiglione 4.1 del Cibus (Salone Internazionale dell'Alimentazione in programma dal 7 al 10 maggio prossimi). I 100 prodotti (che verranno anche inseriti in un'apposita guida) sono stati scelti da una giuria di 21 professionisti che hanno giudicato 760 candidature selezionandole sulla base dei diversi fattori di innovazione.