

COMUNICATO DEL 25 GENNAIO 2018

Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 338.9391063

DOMIZIA DI FEO, RESPONSABILE ESTERO EUROVERDE

Un'azienda in costante evoluzione come Euroverde Società Agricola non può prescindere dall'allargamento dei propri confini operativi ed in tale chiave guardare ai mercati esteri. La professionalità di riferimento per quanto concerne la realtà di Azzano Mella è la campana Domizia Di Feo, forte di una lunga esperienza accumulata nel settore: "Ho fatto il mio ingresso nel mondo Food, che mi ha sempre affascinata - spiega - occupandomi della I gamma, ovvero del prodotto (insalate) non lavato seguendolo dal campo alla consegna, compresa la gestione dei diversi passaggi e la certificazione. Ho poi seguito il mio primo Direttore Commerciale in Euroverde ed oggi lavoro a stretto contatto con Franco Rollè. Insieme coordiniamo le azioni legate all'Estero, i modi per avvicinare i mercati e le giuste strategie per ottenere i riscontri desiderati. Un'operazione stimolante e al contempo delicata poiché l'Estero non è un teatro semplice.

Ogni Paese ha la propria cultura e tradizione ed è fortemente radicato alle stesse, come è logico che sia, anche nel nostro settore. Dobbiamo pertanto sempre considerare tale fattore anche se in parte siamo facilitati dal trasporto innato nei confronti del made in Italy, soprattutto quando si parla di Food. In ogni caso effettuiamo studi preparatori specifici al fine di trovare il modo migliore per "aggredire" il mercato e il potenziale cliente. Nulla è lasciato al caso per coinvolgere nel nostro progetto i referenti ed i buyer in primis. Nel fare ciò abbiamo la forza che deriva dal prodotto e dalla ricerca e sviluppo allo stesso legate. Ciò vale tanto per il mercato nazionale quanto per l'Estero".

Quali sono i mercati esteri nei quali è oggi presente Euroverde Società Agricola?:

“Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Francia e Germania. Gli obiettivi a media e lunga scadenza – prosegue – poiché questi sono i tempi quando si parla di Estero, sono quelli di potenziare le presenze su tali mercati ed ampliarle ad altri. Per farlo l’arma da utilizzare è quella di continuare a credere fortemente nel nostro prodotto, capace di distinguersi per qualità e innovazione. Così proponlo ai nuovi mercati nel modo più convincente possibile ed individuando chi veramente può apprezzarne le caratteristiche. Risultato del lavoro in team che regolarmente svolgiamo in azienda”.

Parliamo di soddisfazioni, personali e professionali, che Domizia Di Feo ha provato e prova nel percorso compiuto e in piena fase di realizzazione in Euroverde Società Agricola:

“Per quanto concerne il primo aspetto non posso che definirmi contenta di lavorare in Azienda in quanto mi sento costantemente valorizzata. È verbo quotidiano lo scambio di opinioni tra i vertici e le singole figure che prestano la propria opera e tutto viene condiviso per il miglioramento del risultato finale. Sotto il profilo professionale la sfida è continua. Vale per la sottoscritta quanto è filosofia precipua in Euroverde, ovvero mai sentirsi arrivati ma vivere la quotidianità “on the road” costruendo sempre qualcosa di nuovo e connotante”.

Donna di azione e movimento, Domizia, ricca di interessi e passioni, logicamente da conciliare con figli e famiglia: “Amo molto lo sci, pur essendo persona di mare, e lo sport in genere, palestra compresa. Così la lettura. Mi piace l’idea che Euroverde Società Agricola sia partner eventi sportivi importanti come nell’occasione della Maratona di Torino 2017. Abbiamo partecipato in massa esaltando anche in questo caso i nostri valori che hanno nel team e nell’anima giovane dei suoi componenti le note salienti”.