

Comunicato stampa 19 settembre 2017

UN SUCCESSO LA PRESENTAZIONE EUROVERDE NELL'AREA HOSPITALITY DEL CHIEVOVERONA

Una “prima” perfettamente riuscita quella di Euroverde in veste di fornitore ufficiale nell'area Hospitality del ChievoVerona in occasione della partita del massimo campionato italiano di calcio tra i veneti e i bergamaschi dell'Atalanta (terminata 1-1) andata in scena domenica scorsa a partire dalle ore 18. L'azienda bresciana ha proposto in degustazione le sue linee di Hummus e Cereali deliziando i palati dei presenti nell'area apposita dello Stadio Bentegodi.

Hummus spalmati sui crackers e Cereali serviti in bicchierino, versione “finger food”, entrambi prodotti del brand Bontà di Stagione. In totale oltre 500 assaggi nell'intervallo del confronto calcistico che hanno riscosso unanimi pareri favorevoli. “L'obiettivo – spiegano dall'azienda – è cadenzare nel corso della stagione altre presenze di questo tipo”.

Da Ufficio Stampa Euroverde – Bontà di stagione
Roberto Bertellino: 338.9391063