

Comunicato stampa del 7 febbraio 2018

di Ufficio Stampa Euroverde

Roberto Bertellino 338.9391063

MONICA BARRA, ACCOUNT MANAGER EUROVERDE

Il cliente sempre in primo piano. È il credo che quotidianamente professa Monica Barra, Account Manager di Euroverde Società Agricola, responsabile dell'Area 4 (Sud Italia): "Sono in azienda da due anni - sottolinea - e proprio in tale arco temporale ci siamo espansi nella mia area di competenza, aumentando il portafoglio clienti e l'assistenza che agli stessi viene fornita. Un impegno, il nostro, a 360° che investe il momento logistico, quello della consulenza sul prodotto specifico, il supporto per quanto concerne il suo posizionamento e la sua commercializzazione. Proprio dai clienti arrivano le nostre maggiori soddisfazioni, che si amplificano man mano che aumenta il grado della collaborazione. Fondamentale, inoltre, il rapporto che si instaura e si fortifica, stagione dopo stagione, con i buyer". Le motivazioni e gli stimoli non vengono mai meno: "I ritmi sono incalzanti proprio per il tipo di prodotto e referenze che da noi prendono forma e considerando la loro shelf life, breve nel caso delle insalate e con la massima conseguente ricerca della loro freschezza. Bisogna sempre essere pronti e proprio per questo la motivazione è una costante". Obiettivi?: "Proseguire sulla linea tracciata e conquistare nel sud della nostra penisola la presenza all'interno delle insegne che ancora non serviamo. Tutto ciò condividendo con il gruppo dei professionisti Euroverde le strategie e il modo di farle diventare operative. Da noi il concetto del fare squadra è sempre in primo piano e rappresenta il valore aggiunto per continuare a crescere".

Un lavoro, quello di Monica Barra, che si divide tra operatività in esterna e programmazione: "Sono molti i viaggi, direi a coprire circa l'80% del mio tempo operativo. Per il resto si programma e a volte si arriva anche a carichi di lavoro importanti. In ragione delle soddisfazioni che giungono questo non pesa. Professione che s'incastra con la mia quotidianità di mamma, ruolo che ti dà la spinta ad affrontare nuove sfide.

Rimane ancora un po' di spazio per i miei hobby, nel complesso sportivi. Mi piace il calcio, anche se non lo gioco, così fare jogging e running". Il focus però rimane sull'azienda e sul contributo da offrire per proseguirne lo sviluppo, sempre con il sorriso sul volto come è quasi naturale per una napoletana come lei.