

Comunicato stampa del 20 marzo 2018
Da Ufficio stampa Euroverde Società Agricola
Roberto Bertellino 3389391063

POSITIVI I RISCONTRI DEGLI INSTORE EUROVERDE NEL FINE SETTIMANA IN PIEMONTE E LIGURIA

Con le presenze nel fine settimana da poco concluso nei punti vendita Carrefour Express di largo Mentana e corso Casale a Torino, di Genova (in via Tortosa e via D'Albertis) e Recco in Liguria, è proseguito il lungo percorso invernale di degustazioni e show cooking di Euroverde con il suo brand Premium Bontà di Stagione nonché i brand a marchio come Fantasie dell'Orto ed ancora, in altri punti vendita delle più grosse catene distributive nazionali, quali Viaggiator Goloso e Bontà di Stagione per Eataly. Grandi numeri e grande impatto sul pubblico che ha potuto apprezzare, e in più forme, la ricca proposta di ricette dell'azienda di Azzano Mella (Bs).

Le ultime uscite hanno confermato la tendenza, come sottolinea lo chef Marco Montanari: "Un nuovo successo sia in Piemonte che in Liguria, con risposta piena del pubblico anche verso la promozione messa in campo (acquisiti tre zuppe e in omaggio ricevi una confezione di Hummus o di "Le Briose"). Difficile dire quale delle zuppe proposte in degustazione sia piaciuta di più. Possiamo però affermare che grazie alla nostra variegata gamma di ricette riusciamo a soddisfare ampiamente le richieste dei consumatori, più orientate verso un prodotto od un altro anche in ragione della regionalità di provenienza e delle collocazioni geografiche del caso. In Liguria, per esempio, nel fine settimana sono state gettonatissime le zuppe ai cereali, mentre in Piemonte è stata la zuppa toscana a farla da padrona".

L'attenzione si sposta ora sui prossimi instore ancora da calendarizzare e su alcuni grandi eventi che vedranno Euroverde tra i protagonisti.