

Comunicato del 27 novembre 2017

EUROVERDE ALLO SPECIALE FRUTTA & VERDURA DI MARK UP AL MANZONI DI MILANO

Euroverde Società Agricola, Azienda leader nel settore dei prodotti di IV e V Gamma, sarà presente con il proprio staff e con un corner dedicato alle degustazioni giovedì 30 novembre al Teatro Manzoni di Milano in occasione dello speciale di settore organizzato da Mark Up, “Oltre L’Ortofrutta”. Appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale, giunto alla sua 18esima edizione e curato come di consueto da Roberto Della Casa e che rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. L’incontro è focalizzato sulla trasformazione di frutta e verdura da commodities a prodotti del lusso accessibile, ovvero come qualificare questa categoria merceologica oltre la competizione di prezzo per portarla nella sfera dei cibi desiderati da un pubblico sempre più vasto, perché di grande valore percepito ad un costo raggiungibile per molti. Un approccio che ha già tanti casi di successo nella moda, nelle tecnologie e nel design, ma anche nell'alimentare. Un treno che l'ortofrutta ha, per ora, in gran parte perso ma che può recuperare, forte delle sue straordinarie eccellenze, però solo cambiando i parametri nella costruzione del valore, puntando tutto su storia, tradizione e sapore. Il rapporto cercherà di mettere in evidenza come fare, con il consueto approfondimento operativo delle tematiche e la disamina di case history di successo; qui sta la vera novità, poiché per la prima volta oltre all'alimentare si entrerà nel mondo della moda, del fashion e dell'automotive, coinvolgendo direttamente influencer di livello internazionale nella splendida cornice del Teatro Manzoni di Milano, a due passi da via Montenapoleone, dove parlare di lusso è consuetudine.

Da Roberto Bertellino

Ufficio stampa Euroverde Società Agricola

338.9391063