

E' ONLINE IL NUOVO PORTALE DI BONTÀ DI STAGIONE

E' online il nuovo portale di Bontà di Stagione, brand di Euroverde Società Agricola, azienda leader nel settore delle produzioni di IV e V gamma con sede principale ad Azzano Mella in provincia di Brescia.

Un portale dinamico e moderno, studiato per la fruizione da qualsiasi dispositivo e pertanto adatto alla consultazione da parte di ogni potenziale utente, tradotto lo stesso target variegato a cui si propone con le proprie creazioni culinarie l'azienda di riferimento. Completa e facilmente consultabile la sezione dei prodotti, con divisione nelle diverse aree tematiche (stagioni e tipologie), arricchita dalla descrizione dei piatti e rispettivi valori nutrizionali.

Presenti e costantemente aggiornate anche le aree press e rassegna stampa, a testimonianza dell'investimento operato dall'azienda nell'area comunicazione, per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più attento anche a tale aspetto. Così la sezione news ed eventi.

Un portale altresì collegato con le principali piattaforme social, ovvero Facebook e Instagram, al fine di dialogare con il proprio pubblico sia per contenuti che per immagini, le seconde fondamentali vista la tipologia di prodotto proposto da Euroverde – Bontà di Stagione. Importanti richiami anche nelle sezioni contatti e dove trovarci, entrambe prossime ad ulteriori arricchimenti.

Entrando per la prima volta nel sito viene data all'utente la possibilità di registrarsi, lasciando semplicemente nome e cognome e indirizzo di posta elettronica. Un modo per fidelizzarlo e farlo sentire sempre più parte della famiglia. Lo stesso riceverà regolarmente la newsletter che lo renderà ulteriormente partecipe delle ultime novità aziendali, sia in termini di prodotto che di presenza sul territorio con le molte iniziative legate all'attività corrente di Euroverde e Bontà di Stagione.

Semplicità e innovazione, anche nel portale dunque, per seguire la stessa linea che l'azienda utilizza in tutta la sua appassionata e competente presenza sul mercato per 365 giorni l'anno. Senza mai dimenticare i valori che prendono rispetto della loro stagionalità, dal posizionamento in primo piano delle persone che in Euroverde e Bontà di Stagione operano per esaltare tutto ciò, senza pensare alle ore che passano e all'impegno che ne consegue, linfa vitale per cementare il gruppo e soddisfare sempre meglio il pubblico dei consumatori.

Per essere dunque sempre in linea con la bontà, la freschezza e la stagionalità,

www.bontadistagione.it